Regulamin festiwalu

„Festiwal Scyzoryki 2019 - Nagrody Muzyczne”

edycja 2019

zwanego dalej „Festiwalem”

**Art. 1**

**Informacje ogólne**

1. Organizatorem Festiwalu jest Fundacja Scyzoryki, ul. Zbożowa 4, 25-416 Kielce
2. Festiwal polega na wyłonieniu najlepszych niezależnych ogólnopolskich twórców muzycznych.
3. Festiwal organizowany będzie od dnia 02.09.2019 r. do dnia 21.09.2019 r.
4. Etapy Festiwalu Scyzoryki 2019
5. Zakwalifikowanie z wszystkich zgłoszeń przez Komisję Festiwalową max. 40 najlepszych ogólnopolskich autorskich podmiotów muzycznych (m.in. zespoły, wokaliści, grupy i projekty muzyczne)
6. Głosowanie grona jurorskiego/internet/sms - wyłonienie finałowej 10-tki.
7. Koncert finałowy 21 września 2019r. na Rynku w Kielcach - prezentacja 10 najlepszych artystów - ocena jurorska na żywo
8. Wyłonienie Laureata i wręczenie Grand Prix Festiwalu Scyzoryki – 5.000 PLN.
9. Organizator powołuje Komisję Festiwalową.
10. Organizator zastrzega, iż Festiwal nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi, w tym w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Festiwal.

**Art. 2**

**Warunki udziału w festiwalu**

1. Festiwal ma charakter otwarty. Kandydatem w Festiwalu może być każdy artysta muzyczny z terenu całej Polski (zespół, projekt muzyczny, solista) dysponujący własnym autorskim repertuarem.
2. Festiwal będzie miał formę dwuetapową. Ze wszystkich zgłoszeń do Festiwalu Komisja Konkursowa zakwalifikuje do Festiwalu maksymalnie 40 propozycji muzycznych. Komisja zastrzega sobie prawo zakwalifikowania mniejszej liczby propozycji.
3. Do Festiwalu mogą być zakwalifikowani jedynie Artyści posiadający własny repertuar (nie akceptowane są covery). Przesyłając utwór Artysta oświadcza, że jest on wynikiem jego twórczości, jest oryginalny, nie stanowi utworu zależnego, jego opublikowanie nie naruszy praw osób trzecich.
4. Artysta przesyłając zgłoszenie jednocześnie udziela zgody organizatorom na nieodpłatne wykorzystanie nadesłanych materiałów do celów prezentacji Artysty. W szczególności udziela zgody na zamieszczenie utworu/piosenki, zdjęć oraz innych materiałów w serwisie Youtube, na portalu internetowym Echa Dnia oraz innych mediów świętokrzyskich oraz ogólnopolskich, na łamach Echa Dnia oraz innych wydawnictw, na antenie Radia Kielce oraz innych rozgłośni radiowych, na antenie TVP Kielce oraz innych stacji telewizyjnych, na plakatach oraz innych materiałach promocyjnych. Materiały nadesłane przez Artystę do plebiscytu mogą być wykorzystane przez Organizatorów wyłącznie w celu prezentacji Artysty, jako uczestnika Festiwalu, promocji Artysty oraz promocji Festiwalu.
5. Artysta przesyłając zgłoszenie jednocześnie zobowiązuje się do zaprezentowania swojego utworu/piosenki na żywo przed publicznością na Festiwalowym Koncercie Finałowym w ramach Festiwalu Scyzoryki 2019 w dn. 21 września.
6. Uczestnicy mogą oddawać głosy poprzez głosowanie w internecie oraz korzystając z sieci operatorów telefonii komórkowych mających siedzibę na terenie Rzeczpospolitej Polskiej (tylko z terenu Rzeczpospolitej Polskiej).
7. W Festiwalu mogą brać udział osoby pełnoletnie oraz niepełnoletnie za zgodą rodzica/opiekuna prawnego mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone niniejszym regulaminem.
8. W plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. W plebiscycie nie mogą brać udziału także pracownicy oraz współpracownicy podmiotów którym powierzono jakąkolwiek czynność związaną z plebiscytem ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się osoby o których mowa w pkt. 8.

**Art. 3**

**Zasady przeprowadzania Konkursu Festiwalowego**

1. **Zgłaszanie kandydatur**
2. Zgłoszenia kandydatur będą się odbywać w dniach od 05.08.2019 r. do 30.08.2019 r.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
4. 1 piosenkę/utwór w formacie mp3 (max. 10 MB), oraz/lub link do nagrania na portalu Youtube
5. zdjęcie w formacie jpg (poziome, w dobrej rozdzielczości, max. 2 MB). Przesłanie jest równoznaczne z udzieleniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnienie w celach i na zasadach określonych regulaminem
6. wszystkie dane wskazane jako wymagane w treści formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie wwwscyzorykifestiwal.pl
7. Zgłoszenia można dokonać drogą elektroniczną na adres mailowy: [zgloszenia@scyzorykifestiwal.pl](mailto:zgloszenia@scyzorykifestiwal.pl) na formularzu dostępnym na stronie internetowej. Prawidłowe zgłoszenia należy dostarczyć drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza do godz.23:59:59 do dnia 30.08.2019 roku.
8. Uczestnicy plebiscytu powinni, w miarę swoich możliwości, sami umieścić swoją piosenkę/utwór na portalu Youtube.pl (ew. ilustrując np. piosenkę swoim zdjęciem, ew. teledysk) i przesłać Organizatorowi link do tego pliku (oprócz pliku cyfrowego, zdjęcia i karty zgłoszeniowej). W sytuacji, gdy uczestnik nie będzie miał możliwości samodzielnego umieszczenia nagrania na portalu Youtube, Organizator zrobi to za niego.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z regulaminem, w szczególności weryfikacji zgłoszeń w zakresie ich zgodności z treścią pkt. 2 niniejszego artykułu oraz prawem. Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów. W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia kandydatura zostanie w terminie 72 godzin dołączona do listy kandydatów. W przypadku zgłoszenia zweryfikowanego negatywnie można dokonać ponownego poprawnego zgłoszenia zawierającego poprawne dane.
10. W dniu 2.09.2019 roku na portalu Youtube zostanie opublikowana playlista zweryfikowanych kandydatur do udziału w Festiwalu. Kolejność dodawania kandydatur jest przypadkowa.
11. **Głosowanie**
12. Głosowanie odbywać się będzie **za pomocą SMS Premium/Klik** i będzie trwało od 2.09.2019 r. do 16.09.2019 r. do godz. 21.00 na następujących warunkach.:
13. głosując za pośrednictwem SMS Premium, kliknięć na portalu Echa Dnia
14. koszt wysłania SMS-a do 160 znaków wynosi 2,46 zł z VAT (2 zł + VAT);
15. w obliczeniu wyników konkursu festiwalowego biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia konkursu festiwalowego ; głosy, które wpłyną do sytemu Organizatora po zakończeniu głosowania  nie zostaną uwzględnione w wynikach konkursu festiwalowego, pomimo, że systemowo może zostać pobrana należna opłata, która w takim wypadku nie podlega zwrotowi;
16. w przypadku wysłania SMS o treści która nie spełnia wymogów niniejszego regulaminu na numer z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość nie została poprawnie rozpoznana. SMS nie spełniający wymogów regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów;
17. O wejściu do Finałowej Dziesiątki, a następnie o zwycięstwie w Festiwale decyduje największa suma liczby głosów zliczona na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem Ankiety Internetowej/SMS Premium (waga 25%) oraz największa suma liczby głosów zliczona na podstawie głosów jury (waga 75%).
18. Po oddaniu głosów przez wszystkich Jurorów ich głosy są sumowane, następnie zsumowane punkty od Jurorów przeliczane są na tzw. duże punkty i przemnażane przez 75%. Podobnie po zamknięciu głosowania Ankieta/SMS głosy są sumowane i przeliczane na tzw. duże punkty i przemnażane przez 25%. Przemnożone duże punkty z głosowania Jury i głosowania Ankieta/SMS są dodawane i są podstawą do ostatecznego rankingu kandydatur.
19. W przypadku gdy dwie lub więcej kandydatur będzie miało łącznie taką samą liczbę punktów wyższe miejsce w końcowej klasyfikacji zajmie kandydatura wskazana przez Komisję Festiwalową.

**Art. 4**

**Ogłoszenie wyników Konkursu Festiwalowego**

1. Komisja Festiwalowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Konkursu do dnia 16.09.2019 r. na stronie internetowej [www.scyzorykifestiwal.eu](http://www.scyzorykifestiwal.eu) oraz stronie Festiwalu Scyzoryki na portalu Facebook.

**Art. 5**

**Nagrody w Festiwalu**

1. Za wydanie nagród w Festiwalu odpowiada Organizator.
2. Zwycięzca Festiwalu (nagroda Grand Prix) otrzyma nagrody pieniężne o łącznej wysokości 5.000 pln, pamiątkowe dyplomy oraz statuetkę Scyzoryka.
3. Laureaci I, II oraz III miejsca otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz statuetki Scyzoryka.
4. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną, ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Nagrody zostaną wręczone podczas Koncertu Finałowego w dn. 21.09.2019 na kieleckim rynku.
6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2018r., poz. 200). Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Festiwalu. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Organizator może przyznać zwycięzcom oraz osobom spoza nagradzanych miejsc dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez uczestnika.

**Art. 7**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Scyzoryki, ul. Zbożowa 4, 25-416 Kielce

2. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia konkursu festiwalowego, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w konkursie, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z przeprowadzeniem Festiwalu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie Festiwalu przez Organizatora. Dalszą podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności realizacji ciążących na administratorze obowiązków prawnych, w tym księgowych i podatkowych, a także na dochodzeniu praw i obrony przed roszczeniami.

3. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych: pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające w imieniu Organizatora.

4. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Festiwalu.

5. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia. Od dnia 22 września 2019 roku dodatkowo prawo do przeniesienia danych oraz ograniczenia przetwarzania.

6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub podmiotów trzecich właściciel danych ma prawo do żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, gdy Organizator zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych. Od 22 września 2019 roku właściciel danych posiada prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu. Jeżeli taki sprzeciw jest uzasadniony, Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże zasadne powody takiego przetwarzania, mające pierwszeństwo przed interesami właściciela danych. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora, właściciel danych ma prawo od 22 września 2019 roku w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń właściciela danych związanych z udziałem w Festiwalu.

8. Od dnia 22 września 2019 roku Organizator wyznaczy inspektora ochrony danych osobowych, z którym będzie można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.